



объясняемрф



**Кого можно репостить
в соцсетях**

Что изменилось



По новым правилам владелец канала или **страницы с аудиторией больше 10 тыс. читателей** должен зарегистрироваться в Роскомнадзоре. Если он этого не сделал, его публикации нельзя репостить другим блогерам — за это их могут исключить из реестра ведомства, если ранее они в нём зарегистрировались.

Публикации авторов с аудиторией до 10 тыс. человек можно репостить без ограничений.



На что обратить внимание



- Если количество подписчиков канала больше 10 тыс., **посмотрите, есть ли в его описании ссылка на реестр Роскомнадзора**
- **Проверьте дату публикации** — к записям до 1 января 2025 года новые правила не применяются
- **Изучите содержание поста** и убедитесь, что автор не нарушает закон



Штрафы за рекламу



Если вы разместите **рекламу** в **незарегистрированном канале**, в котором более 10 тыс. подписчиков, вам грозит штраф:



- **для физических лиц** — от 2 тыс. до 2,5 тыс. руб.
- **для должностных лиц** — от 4 тыс. до 20 тыс. руб.
- **для юридических лиц** — от 100 тыс. до 500 тыс. руб.

Как зарегистрироваться в реестре



Если вы **владелец крупного канала**, вам нужно:

- **заполнить заявку и отправить заявление** на портал «Госуслуги» в течение 10 рабочих дней после того, как количество подписчиков превысило 10 тыс.
- **дождаться включения в перечень Роскомнадзора** — вам придёт уведомление в «Госуслугах»
- **разместить в описании страницы уникальную ссылку на запись в реестре** — таким образом каждый подписчик сможет проверить официальный статус канала

