**[Отчет](consultantplus://offline/ref=81C534AC1618B38338B7138DDEB14344F59B417381706259B468524054C32ECBB30FCA5546109B5D4A4FB36DK7O) о достигнутых значениях целевых показателей муниципальной программы**

**по состоянию на 01.07.2023 года**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | **«Создание условий для устойчивого экономического развития»** |

| Коды аналитической программной классификации | | № п/п | Наименование целевого показателя (индикатора) | Единица измерения | Значения целевого показателя | | | Отклонение факта на конец отчетного периода от плана на отчетный год | % исполнения плана на отчетный год | Темп роста (снижения) к уровню прошлого года, %[[1]](#footnote-1) | Обоснование отклонений значений целевого показателя (индикатора) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Факт за год, предшествующий отчетному году | План на отчетный год | Факт на конец отчетного периода, нарастающим итогом |
| МП | Пп |
| **05** | **2** |  | **Развитие потребительского рынка** | | | | | | | | |
| **05** | **2** | 1 | Оборот розничной торговли по крупным и средним предприятиям | млн. рублей | 9 071,6 | 7 033,7 | 4 802,99 | -2230,71 | 66,3 |  | данные по обороту розничной торговли по крупным и средним предприятиям за 1 полугодие 2023 года |
| **05** | **2** | 2 | Обеспеченность населения города площадью стационарных торговых объектов | кв. м на 1000 чел. насел. | 967,2 | 958 | 997,5 | +39,5 | 104,1 |  |  |
| **05** | **2** | 3 | Обеспеченность населения площадью торговых объектов местного значения | количество объектов | 239 | 228 | 236 | +8 | 103,5 |  |  |
| **05** | **2** | 4 | Обеспеченность населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже продовольственных товаров и сельскохозяйственной продукции | объектов на 10 000 человек | 9,97 | 8,8 | 10,4 | +1,6 | 118,2 |  |  |
| **05** | **2** | 5 | Обеспеченность населения площадью нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания | объектов на 10 000 человек | 3,5 | 2,7 | 3,6 | +0,9 | 133,3 |  | . |
| **05** | **2** | 6 | Обеспеченность населения площадью нестационарных торговых объектов печатной продукции | Объектов на 10 000 человек | 1,25 | 2,5 | 1,25 | -1,25 | 50,0 |  |  |
| **05** | **2** | 7 | Обеспеченность населения города посадочными местами в объектах общественного питания | посадочных мест на 1000 чел. насел. | 37,4 | 36,5 | 37,4 | +0,9 | 102,5 |  |  |

[Отчет](consultantplus://offline/ref=81C534AC1618B38338B7138DDEB14344F59B417381706259B468524054C32ECBB30FCA5546109B5D4A4FB36DK7O) **о выполнении основных мероприятий муниципальной программы**

**по состоянию на 01.07.2023**

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование муниципальной программы | **«Создание условий для устойчивого экономического развития»** |

| **Код аналитической программной классификации** | | | | **Наименование подпрограммы, основного мероприятия, мероприятия** | **Ответственный исполнитель, соисполнители** | **Срок выполнения плановый** | **Срок выполнения фактический** | **Ожидаемый непосредственный результат** | **Достигнутый результат на конец отчетного периода** | **Проблемы, возникшие в ходе реализации мероприятия** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **МП** | **Пп** | **ОМ** | **М** |
| **05** | **2** |  |  | **Развитие потребительского рынка** | | | | | | |
| **05** | **2** | **01** |  | **Совершенствование муниципальной координации и правового регулирования в сфере потребительского рынка и услуг** |  |  |  |  |  |  |
| 05 | 2 | 01 | 1 | Ежегодный анализ обеспеченности населения торговыми площадями, посадочными местами в организациях общественного питания | сектор экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства | 2020 - 2025 годы | В течение 1 полугодия 2023 года | Формирование показателей для анализа запланированных показателей и их корректировка | 1. Обеспеченность населения города площадью торговых объектов – 997,2 кв.м./ 1 тыс. жителей/ (193% от норматива), в т.ч. обеспеченность магазинами местного значения 236 ед. или 103,5% от норматива, нестационарными торговыми объектами по продаже продовольственных и сельскохозяйственных товаров – 10,5 ед./10 тыс. жителей/(150% от норматива), НТО по продаже печатной продукции - 1,2 ед./на 10 тыс. жителей; 2. Обеспеченность населения города посадочными местами в объектах общественного питания – 37,4 пос. м./1 тыс. жителей/, нестационарных торговых объектов по продаже продукции общественного питания – 3,7 ед./ 10 тыс. жителей/ (437,5% от норматива). 3. Осуществляет деятельность один розничный универсальный рынок площадью 532 кв.м. на 10 торговых мест. |  |
| 05 | 2 | 01 | 2 | Формирование и ведение реестров организаций и объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания населения г. Глазова | сектор экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства | 2020 - 2025 годы | В течение 1 полугодия 2023 года | Формирование показателей для анализа запланированных показателей и их корректировке | Внесение информации осуществляется на заявительной основе, а также в случае выявления вновь открытого объекта потребительского рынка |  |
| 05 | 2 | 01 | 3 | Информационно- аналитическое наблюдение за состоянием потребительского рынка | сектор экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства | 2020 - 2025 годы | В течение 1 полугодия 2023 года | Принятие своевременных мер по совершенствованию потребительского рынка | Отчёты:  1. Об организации ярмарок (ежеквартальный); 2. Сведения о числе торговых мест на ярмарках (3-ярмарка) (ежеквартальный); 3. О выполнении Подпрограммы "Развитие потребительского рынка" (годовой); 4. О количественных показателях ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (ежеквартальный); 5. Об исполнении плана по реализации стандарта развития конкуренции на рынке розничной торговли (полугодовой).  6. Статформа 1-МО "Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования" (раздел "Потребительский рынок")  7. Статформа «1-Торг (МО)» «Сведения об объектах розничной торговли и общественного питания» (квартальная)  8.. Статформа «3-ярмарка» «Сведения о числе торговых мест на ярмарках» (квартальная) |  |
| 05 | 2 | 01 | 4 | Мониторинг розничных цен на основные виды продовольственных товаров | сектор экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства | 2020 - 2025 годы | Еженедельно в течение 1 полугодия 2023 года | Обеспечение устойчивого развития экономики и социальной стабильности | 1. Еженедельный мониторинг минимальных, максимальных розничных цен на 67 наименований продовольственных и непродовольственных товаров в 6 торговых объектах. Итоги еженедельно направлялись в Министерство промышленности и торговли Удмуртской Республики. |  |
| 05 | 2 | 01 | 5 | Мониторинг наличия в продаже продукции местных товаропроизводителей | сектор экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства | 2020 - 2025 годы | В течение 1 полугодия 2023 года | Поддержка местных товаропроизводителей, продвижение товаров местных товаропроизводителей, решение задач импортозамещения | В продаже имеется молочная, мясная продукция местных товаропроизводителей: ПП «Глазов-молоко», ОАО «Сарапул –молоко», ОАО «Ижмолоко», ОАО «Кезский сырзавод», ООО «Игра молоко», ООО «Ува-молоко», ООО «Игринский мясокомбинат», ООО «Воткинский мясокомбинат», ООО «Бабино- БИС», ОАО «Ижевский мясокомбинат», ООО «Удмуртская птицефабрика», ООО «Птицефабрика «Вараксино», ООО «Увинский мясокомбинат», ООО ТД "Индючонок", а также предприятий МСП. Реализуемые хлеб и хлебобулочная продукция почти вся производится в Удмуртской Республике. |  |
| **05** | **2** | **02** |  | **Развитие инфраструктуры и оптимальное размещение объектов потребительского рынка и сферы услуг** |  |  |  |  |  |  |
| 05 | 2 | 02 | 1 | Открытие новых, реконструкция и модернизация объектов потребительского рынка | сектор экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства | 2020 - 2025 годы | В течение 1 полугодия 2023 года | Повышение качества и доступности оказываемых услуг | В течение 1 полугодия 2023 года в реестр объектов потребительского рынка внесено:  1 кулинарный магазин,  4 магазина,  1 парикмахерская |  |
| 05 | 2 | 02 | 2 | Разработка и корректировка схемы размещения нестационарных торговых объектов | сектор экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства | 2020 - 2025 годы | июнь 2023 года | Размещение объектов мелкорозничной торговли в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов | В течение полугодия 2023 года в Схему размещения НТО внесены изменения постановлением Администрации города Глазова от 05.06.2023 года № 24/2 «О внесении изменений в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования "Город Глазов", утвержденную постановлением Администрации города Глазова от 09.12.2015 года №24/17 "Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Глазова" |  |
| 05 | 2 | 02 | 3 | Оказание муниципальной услуги "Выдача разрешения на право организации розничных рынков" | сектор экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства | 2020 - 2025 годы | 2020 год | Выдача разрешения на организацию розничного рынка | Согласно действующему законодательству разрешение на право организации розничного рынка ООО "Лесторг" выдано в 2020 году на 5 лет (до 2025 года) |  |
| 05 | 2 | 02 | 4 | Оказание муниципальной услуги "Приём и рассмотрение уведомлений об организации и проведении ярмарки" | сектор экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства | 2020 - 2024 годы | март 2023 года | Выдача заявителю постановления Администрации города о внесении сведений в Перечень ярмарок или об отказе внесения сведений в Перечень ярмарок с указанием причин отказа | Подготовлено постановление Администрации города Глазова от 20.03.2023 года № 24/1 «Об организации и проведении ярмарки «Народная ярмарка в Глазове» с 19.04.2023 года по 23.04.2023 года |  |
| **05** | **2** | **03** |  | **Развитие кадрового потенциала организаций потребительского рынка** |  |  |  |  |  |  |
| 05 | 2 | 03 | 1 | Содействие в организации обучающих семинаров для специалистов потребительского рынка | сектор экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства | 2020 - 2025 годы | - | Повышение профессионального уровня специалистов и качества оказываемых услуг | Семинары не проводились в связи с дефицитом бюджетных средств. |  |
| 05 | 2 | 03 | 2 | Содействие в организации участия специалистов потребительского рынка в республиканских и всероссийских конкурсах профессионального мастерства | сектор экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства | 2020 - 2025 годы | - | Повышение профессионального мастерства специалистов сферы потребительского рынка и качества оказываемых услуг | Организации потребительского рынка не обращались за содействием в организации участия специалистов потребительского рынка в республиканских и всероссийских конкурсах профессионального мастерства |  |
| 05 | 2 | 03 | 3 | Организация и проведение городских конкурсов, фестивалей | сектор экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства | 2020 - 2025 годы | - | Повышение профессионального мастерства специалистов сферы потребительского рынка и качества оказываемых услуг | Во втором полугодии 2023 года запланирован конкурс на новогоднее оформление объектов потребительского рынка |  |
| 05 | 2 | 03 | 4 | Организация взаимодействия руководителей предприятий сферы потребительского рынка с учебными заведениями по вопросам подготовки и переподготовки кадров | сектор экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства | 2020 - 2025 годы | - | Повышение квалификации кадров, повышения качества оказываемых услуг | Работа не проводились в связи с отсутствием заявок со стороны руководителей объектов потребительского рынка |  |
| 05 | 2 | 03 | 5 | Изучение состояния обеспеченности кадрами в сфере потребительского рынка | сектор экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства | 2020 - 2025 годы | Февраль 2023 года | Повышение качества оказываемых услуг | Сбор информации для Минэкономики УР о востребованности кадрами в сфере потребительского рынка в соответствии с требованиями постановления Правительства УР от 23.12.2013 г. № 591 "О Порядке формирования объемов контрольных цифр приема на подготовку квалифицированных рабочих (служащих) и специалистов среднего звена за счет бюджетных ассигнований бюджета Удмуртской Республики и формирования потребности в специалистах с высшим образованием по направлениям подготовки (специальностям) высшего образования" |  |
| 05 | 2 | 03 | 6 | Оказание консультативной и методологической помощи по вопросам развития потребительского рынка и услуг | сектор экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства | 2020 - 2025 годы | В течение 1 полугодия 2023 года |  | Оказана консультативная помощь 2 ИП (размещение НТО, торговля алкогольной продукцией на прилегающей к МКД территории) и 2 ЮЛ (торговля алкогольной продукцией на прилегающей территории) |  |
| 05 | 2 | 04 |  | **Повышение качества и конкурентоспособности производимых и реализуемых товаров и услуг** |  |  |  |  |  |  |
| 05 | 2 | 04 | 1 | Организация и проведение смотров качества | сектор экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства | 2020 - 2025 годы | - | Реализация качественных товаров | Смотры качества не проводились в связи с дефицитом бюджетных средств |  |
| 05 | 2 | 04 | 2 | Распространение передового опыта деятельности организаций потребительского рынка | сектор экономического анализа и планирования управления экономики, развития города, промышленности, потребительского рынка и предпринимательства | 2020 - 2025 годы | - | Реализация качественных товаров, повышение качества оказываемых услуг |  |  |

1. Заполняется для годового отчета. [↑](#footnote-ref-1)